ANAIA
16 place des quinconces, 33000 BORDEAUX
0756804400 · contact@anaia.io
SIRET : 928 519 529 00012
Déclaration d'activité : 75331638233 - Nouvelle-Aquitaine
www.anaia.io

Développer son activité avec le community management

Apprenez à développer votre visibilité et à engager votre audience grâce à une stratégie efficace et des contenus percutants. Maîtrisez les bonnes pratiques pour animer votre communauté, gérer votre image en ligne et optimiser vos performances.

DURÉE EN HEURES
21 heure(s)

DURÉE EN JOURS
20 jour(s)

LIEU DE LA FORMATION
à distance (7h synchrone en classe virtuelle + 14h en asynchrone sur plateforme de formation)

MONTANT
1500€ HT / 1500€ TTC

PROFIL DES STAGIAIRES
La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

PRÉREQUIS
Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Objectifs généraux

Identifier votre mission, vos objectifs et vos critères de réussite pour élaborer des stratégies dans le but de développer votre communauté et obtenir des résultats visibles et mesurables sur votre activité.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :
- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Contenu et déroulement de la formation

Définir sa stratégie de community management (C1) (4h)
- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2) (2h)
- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.

ANAIA
16 place des quinconces, 33000 BORDEAUX
0756804400 · contact@anaia.io
SIRET : 928 519 529 00012
Déclaration d'activité : 75331638233 - Nouvelle-Aquitaine
www.anaia.io

- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

Animer les comptes sociaux (C3) (8h)
- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux :
- Rédiger pour les réseaux sociaux.
- Créer les visuels pour ses publications.
- Créer du contenu audio.
- Créer du contenu vidéo.
- Créer du contenu texte.
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- Collaborer avec les influenceurs.

Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (3h)
- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.

Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5) (2h)
- Piloter son projet de community management.
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
- Identifier les outils utiles à sa stratégie.

Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6) (2h)
- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

Équipe pédagogique, formateur référent

CAZAUX Cindy

Responsable qualité et directrice pédagogique, diplômée d'un master en Ingénierie Pédagogique. Cindy possède une expérience significative de 14 ans dans le monde de la formation professionnelle. De responsable de formation en école d'ingénieur Informatique à la mise en place de titre professionnel, elle aborde la qualité avec simplicité et professionnalisme. Elle s'est spécialisée dans l'intégration des outils numériques, de l'IA générative dans les pratiques professionnelles, de la communication, du marketing et developpement web. Son approche est à la fois rigoureuse, accessible et ancrée dans le concret.
cindy@anaia.io · 0756915210

Modalités et délais d'accès à la formation

Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.
Formation individuelle en entrée-sortie permanente.

ANAIA
16 place des quinconces, 33000 BORDEAUX
0756804400 · contact@anaia.io
SIRET : 928 519 529 00012
Déclaration d'activité : 75331638233 - Nouvelle-Aquitaine
www.anaia.io

Formation à distance (plateforme de formation et visioconférence).
Un premier entretien permet d'établir le positionnement du bénéficiaire et de valider l'inscription.
Une date de démarrage est définie entre le bénéficiaire et l'organisme lors de l'inscription. Il est possible de commencer la formation quinze jours après l'inscription selon les places disponibles.

Moyens pédagogiques et modalités techniques

Formation à distance combinant des modules de formation (vidéos, qcm, études, de cas, exercices, projet) asynchrone sur notre plateforme de formation et des sessions synchrones avec le formateur référent.
Apprentissage par l'action : Les participants travaillent sur leur propre projet dès le premier jour.
Résolution de problème : Chaque participant résout des cas concrets liés à son domaine ou ses objectifs.
Jeux de rôle et mises en situation : Simulation d'animation et feedback immédiat.
Feedback en continu : Évaluations formatives au fur et à mesure des ateliers.
Approche asynchrone interactive : Vidéos courtes, quiz, activités individuelles guidées (ex. : création de contenu).
Session synchrone en visioconférence : Des RDVs individuels avec le formateur référent.
Pédagogie active individuelle : Les apprenants travaillent directement sur leur propre projet de communication.

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

Vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion à internet.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite. Lors de votre inscription, nous étudions ensemble les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser votre apprentissage.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Pour toute demande spécifique ou accompagnement, vous pouvez contacter notre référent handicap par email : contact@anaia.io

Modalités d'organisation

Notre plateforme de formation est accessible 24h/24 et 7j/7.
Une convocation est envoyée aux stagiaires contenant les modalités horaires ainsi qu'un livret d'accueil.
Le premier jour de formation, l'apprenant reçoit ses identifiants de connexion ainsi que le lien de son RDV en visioconférence.
La formation débute par un RDV d'accueil permettant la prise en main des différents outils et la validation du planning.

Dispositions particulières

Assistance technique et pédagogique :
Les apprenants ont accès à une plateforme pédagogique interactive permettant de consulter les contenus de formation à tout moment. Cette plateforme donne accès aux vidéos pédagogiques, aux supports téléchargeables ainsi qu'aux exercices pratiques.
Un système de suivi de progression permet d'accompagner l'apprenant dans son parcours et d'identifier les points nécessitant un approfondissement.
Une assistance technique et pédagogique est mise à disposition afin d'accompagner les apprenants en cas de difficulté d'accès à la

ANAIA
16 place des quinconces, 33000 BORDEAUX
0756804400 · contact@anaia.io
SIRET : 928 519 529 00012
Déclaration d'activité : 75331638233 - Nouvelle-Aquitaine
www.anaia.io

plateforme ou d'utilisation des outils de formation.
L'assistance technique et pédagogique peut être contactée par email ou par téléphone (les coordonnées figurent dans le livret d'accueil de l'apprenant).
Une réponse est apportée dans un délai de 24 heures du lundi au vendredi de 10h à 18h, hors week-ends et jours fériés.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Un premier entretien individuel permet d'individualiser le parcours. La formation en FOAD se déroule sur notre plateforme de formation. La plateforme de formation nous permet de suivre l'avancement des apprenants, les états de connexion ainsi que le dépôt des travaux de chacun.
La formation est une formation pratique. Les RDVs individuels nous permettent de valider les livrables et exercices produits par les apprenants.
Des états de présence sont enregistrés par notre outil de visioconférence lors des RDVs synchrones.
Un relevé des connexions permet de valider les heures de travail sur la plateforme de formation.
Une attestation de présence est délivrée en fin de formation.
Le stagiaire remplira également un questionnaire de satisfaction.

Nature et modalités du système d'évaluation des connaissances prévues

Évaluations intermédiaires à l'aide d'exercices, cas pratique et QCM

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management », enregistrée auprès de France compétences le 21 décembre 2023 sous le numéro RS6452 (https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/) par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.
Fiche de la certification : https://www.webmarketing-com.com/formation-webmarketing/certification-developper-activite-community-management
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.
Modalités d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management, avec remise d'un rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale devant un jury. La durée de l'épreuve orale est fixée à 20 minutes.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le community management" est accessible sur la page d'information de notre site.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Échanges et bilans pédagogiques entre le formateur et le stagiaire

Les RDV de suivi et les exercices permettent d'évaluer le stagiaire tout au long de sa formation. Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de parcours.

ANAIA
16 place des quinconces, 33000 BORDEAUX
0756804400 · contact@anaia.io
SIRET : 928 519 529 00012
Déclaration d'activité : 75331638233 - Nouvelle-Aquitaine
www.anaia.io

Formation certifiante

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management », enregistrée auprès de France compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452 Webmarketing & co'm.