DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT

Certification RS6452 « Développer son activité avec le community management »

Une formation pour développer votre visibilité sur les réseaux sociaux : définir votre stratégie, créer et animer vos comptes, produire des contenus engageants, développer votre communauté et mesurer vos résultats. Elle prépare à la certification RS6452, dont ANAIA organise l'examen.

21 h	À distance	RS6452	1 500 €
21 h dont 7 h en classe virtuelle, sur 4 semaines environ	100 % à distance : classe virtuelle et plateforme de formation	Répertoire spécifique	Exonéré de TVA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Public visé — Dirigeants de petites entreprises et collaborateurs chargés de la communication et du marketing qui souhaitent mettre en place une stratégie de community management pour développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis — Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux et justifier d'un an d'expérience professionnelle.

PROGRAMME (21 H)

1. Définir sa stratégie de community management — 4 h

- Définir sa cible, ses objectifs et son budget
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux — 2 h

- Créer une charte graphique pour ses réseaux
- Créer et paramétrer ses comptes

3. Animer les comptes sociaux — 8 h

- Mettre en place un calendrier éditorial, planifier et programmer ses publications
- Créer des contenus texte, visuels, audio et vidéo, en tenant compte des situations de handicap
- Comprendre les algorithmes et susciter l'engagement
- Bonnes pratiques par réseau social ; collaborer avec des influenceurs

4. Développer sa communauté — 3 h

- Acquisition naturelle d'abonnés
- Acquisition par la publicité

5. Mobiliser les compétences dans un projet de community management — 2 h

- Piloter son projet
- Organiser le travail des intervenants internes et externes
- Identifier les outils utiles à sa stratégie

6. Analyser les résultats de sa stratégie — 2 h

- Analyser les performances et identifier les points bloquants
- Suivre les retombées et le retour sur investissement grâce à un tableau de bord

CERTIFICATION

Certification	RS6452 « Développer son activité avec le community management »
Certificateur	Webmarketing & co'm, enregistrée le 21/12/2023
Fiche officielle	https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/
Habilitation	ANAIA est habilitée à former et à évaluer : les examens et les jurys sont organisés par ANAIA.
L'examen	Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration de votre stratégie de community management. Vous disposez de 15 jours pour rédiger et remettre un rapport, puis vous le présentez lors d'un oral de 20 minutes devant un jury de professionnels. ANAIA, habilitée par Webmarketing & co'm à préparer et à évaluer cette certification, organise l'examen et le jury.
Obtention	Inscription à l'examen sur dossier de candidature accompagné d'un CV à jour. La certification est délivrée par Webmarketing & co'm lorsque le jury valide les compétences évaluées. À l'issue de la formation, vous vous engagez à vous présenter à l'examen.
Aménagements	Dès l'inscription, si vous signalez une situation de handicap, notre référent handicap vous propose un entretien pour définir les aménagements de l'examen (organisation, durée, supports).

Tout refus de s'y présenter de la part d'un candidat ayant mobilisé ses droits CPF sera automatiquement transmis à la Caisse des Dépôts. Un remboursement intégral du montant de la formation pourra être demandé au stagiaire ou à l'organisme.

INFORMATIONS PRATIQUES

Déroulement et lieux	100 % à distance : classe virtuelle synchrone et plateforme de formation accessible 24 h/24.
Modalités d'organisation	Une convocation et un livret d'accueil vous sont envoyés avant le démarrage. Le premier jour, vous recevez vos identifiants de la plateforme et le lien de votre rendez-vous d'accueil, qui sert à prendre en main les outils et à valider votre planning. Formation individuelle en entrées et sorties permanentes.
Méthodes et moyens pédagogiques	Apprentissage par l'action sur votre propre projet de communication : vidéos courtes, quiz, activités guidées de création de contenus, cas concrets et rendez-vous individuels en visioconférence.
Modalités d'évaluation	Évaluations intermédiaires (exercices, cas pratiques, QCM). Examen final de certification : rapport écrit puis oral de 20 minutes devant un jury organisé par ANAIA.
Modalités techniques	Plateforme de formation en ligne (vidéos, quiz, fiches pratiques, modèles, dépôt des travaux) et rendez-vous en visioconférence. Le suivi s'appuie sur le relevé des connexions et sur les feuilles d'émargement des temps synchrones.
Conditions techniques	Un ordinateur avec une connexion internet stable, une webcam et un micro pour les rendez-vous en visioconférence. La plateforme de formation est accessible 24 h/24, 7 j/7.
Assistance technique et pédagogique	Assistance technique et pédagogique par la messagerie de la plateforme, par e-mail ou par téléphone : réponse sous 24 h, du lundi au vendredi de 10 h à 18 h (hors jours fériés).
Modalités et délais d'accès	Inscription en ligne puis entretien préalable pour vérifier les prérequis et individualiser le parcours. La formation peut commencer 14 jours après votre inscription, à une date convenue ensemble ; vous disposez de 14 jours de rétractation.
Personnes en situation de handicap	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Dès l'inscription, notre référent handicap étudie avec vous les adaptations du parcours, des supports et des rendez-vous. Consultez notre politique handicap.
Reconnaissance délivrée	Certification « Développer son activité avec le community management » (RS6452) en cas de réussite à l'examen ; attestation de fin de formation.
Contact	L'équipe pédagogique ANAIA vous répond du lundi au vendredi de 10 h à 18 h, par téléphone ou par e-mail (coordonnées de l'organisme indiquées sur cette page). Formatrice référente : Cindy Cazaux.
Durée	21 h, dont 7 h en classe virtuelle et 14 h sur la plateforme, sur 20 jours ouvrés environ (4 semaines).
Tarif	1 500 €, exonéré de TVA.

FINANCEMENT

- **CPF** : Formation certifiante éligible au CPF : vous mobilisez votre compte personnel de formation directement depuis Mon Compte Formation.
- **OPCO** : Salarié ou dirigeant salarié : prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise, selon ses critères.
- **FAF** : Travailleur indépendant ou dirigeant non salarié : demande de prise en charge auprès de votre fonds d'assurance formation (FIFPL, AGEFICE, FAFCEA selon votre activité).
- **France Travail** : Demandeur d'emploi : un financement peut être étudié avec votre conseiller France Travail.
- **Paiement en plusieurs fois** : Financement personnel : paiement en plusieurs fois possible, selon un échéancier convenu à l'inscription.

Vous bénéficiez de 14 jours calendaires de rétractation (10 jours ouvrés) entre votre demande et le début de votre formation. Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge. Exonéré de TVA au titre de l'article 261-4-4° a du Code général des impôts.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Indicateur	Valeur	Période	Base	Source
Satisfaction	**100 %**	juillet à août 2026	1 répondant	questionnaires de satisfaction de fin de formation (App ANAIA)
Taux de passage	**100 %**	juillet à août 2026	2 stagiaires	résultats des jurys de certification organisés par ANAIA
Taux de réussite	**100 %**	juillet à août 2026	2 stagiaires	résultats des jurys de certification organisés par ANAIA

ANAIA est une marque de LAGUNDU, 16 place des Quinconces, 33000 Bordeaux. SIRET 928 519 529 00012. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75331638233 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification Qualiopi n° 448611-1 délivrée par Certifopac au titre des actions de formation. Contact : contact@anaia.io, 07 44 30 08 50. Fiche en ligne : https://www.anaia.io/ecole/formations/formation-community-management/